



### **Fortbildungsveranstaltung ‚Status Quo Digitaldruck‘**

Nachdem bereits 2020 eine gemeinsame Fortbildungsveranstaltung mit der Hochschule Niederrhein in Mönchengladbach geplant wurde und aufgrund der Pandemie ausfallen musste, konnte nun am 20. Mai 2022 parallel zur Recruiting-Messe ‚MG zieht an‘ ein Fortbildungsseminar zum Thema Digitaldruck stattfinden.

‚Ob Auszubildende oder Geschäftsführer, ob Studierende oder Professoren, ob Berufsanfänger direkt nach der Ausbildung oder erfahrene Spezialisten, der VDTF ist eine Plattform für alle, die an einem Austausch und fachlichem Netzwerk interessiert sind.‘ Dieses Motto des VDTF wurde erneut an der mit rund 80 Teilnehmern ausgebuchten Veranstaltung deutlich. Neben Studierenden der Hochschule und Auszubildenden der Textilakademie NRW bildeten sich auch ‚alte Hasen der Textilindustrie‘ in diesem speziellen Thema weiter.

Nach einer kurzen Vorstellung der Hochschule Niederrhein seitens Frau Prof. Dr. Maike Rabe und der Vorstellung des VDTF seitens der Geschäftsführerin Tanja Jaich, wurden interessante Fachvorträge seitens Industrie und Instituten geboten. Es wurde der Bogen gespannt von den Grundlagen des ‚**Textildruck in Überblick**‘ (Lothar Hentz / Tanatex Chemicals B.V.) über praxisnahe Vorträge ‚**Digitaldruck – Grundlagen, Anwendung und Möglichkeiten**‘ (Helmuth Haas / CHT Germany GmbH) und ‚**Pixel to Product – Nachhaltiger Workflow in der digitalen textilen Prozesskette**‘ (Joe Rees / Multiplot Europe GmbH) bis hin zu einem Vortrag aus der Forschung von **Dr. Reinhold Schneider / DITF** über ‚**Funktionstinten für den Digitaldruck**‘.

Durch diese Vorträge wurde die beeindruckende Entwicklung des Digitaldruck mit seinen vielen Vorteilen und wenigen Einschränkungen sowie aktuellen Herausforderungen deutlich. Die Veranstaltung wurde durch eine Führung durch das Digitaldruck-Zentrum der Hochschule abgerundet, bei dem auch die Möglichkeiten von 3D-Druck auf Textil präsentiert wurden, sowie die sehr gute analytische Ausstattung am Fachbereich Textil. Ein weiteres Highlight der Veranstaltung war die Möglichkeit die verschiedenen Stände und auch die Modenschau der ‚MG zieht an‘ zu besuchen, in der Studierende sowohl extravagante als auch alltagstaugliche Mode präsentierten, bei der auch die Bandbreite der digital bedruckten Kleidungsstücke deutlich wurde.

Tanja Jaich